

# NICHOS E SUBNICHOS DE MERCADO - CRICIÚMA

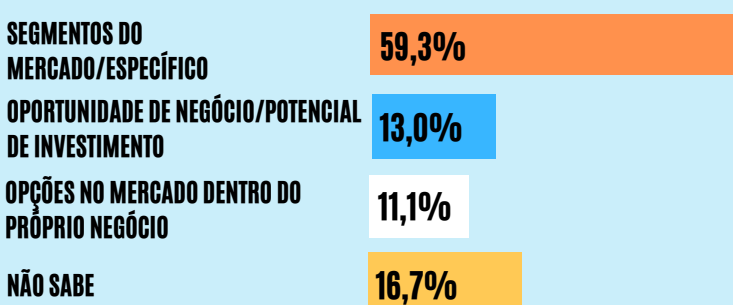


## METODOLOGIA

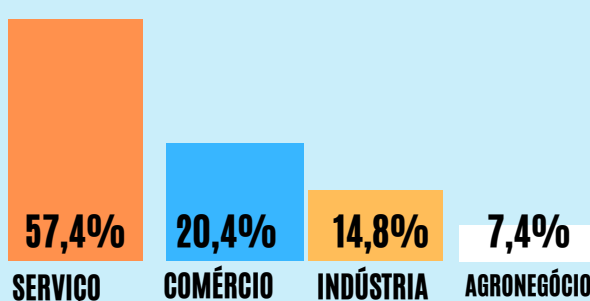
**Coleta de Dados:** estudo documental e bibliográfico para seleção da relação de segmentos, nichos e subnichos e realização de pesquisa pessoal quantitativa com 54 analistas do Sebrae, empresários dos setores estudados, potenciais empreendedores, consultores de negócios e professores universitários.

**Período:** novembro e dezembro de 2018

## O QUE ENTENDE POR NICHOS DE MERCADO



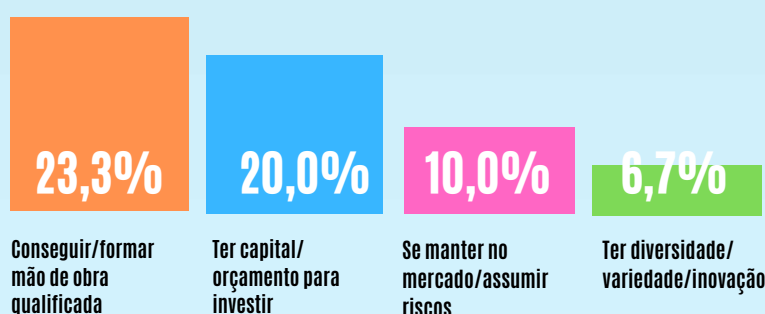
## ÁREA QUE INVESTIRIA



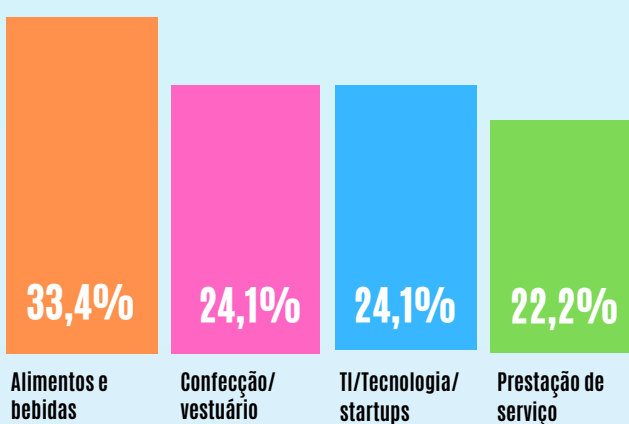
## NICHOS DE MERCADO MAIS RENTÁVEIS



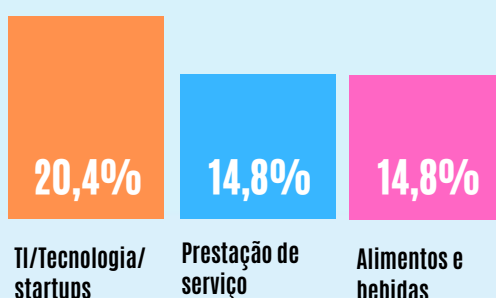
## PRINCIPAIS DESAFIOS EM INVESTIR



## NICHOS DE MERCADO IDENTIFICADOS ESPONTANEAMENTE

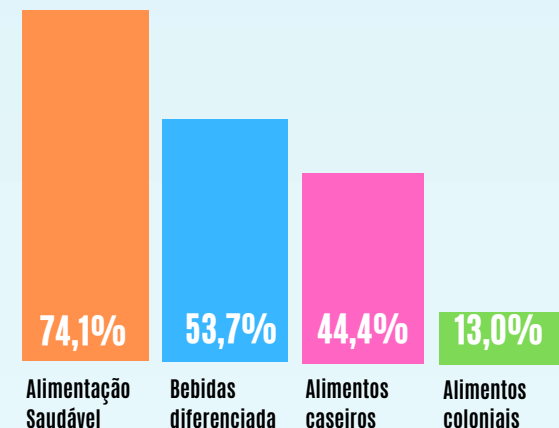


## MAIOR OPORTUNIDADE NA CIDADE



## SEGMENTO DE ALIMENTOS E BEBIDAS

### NICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO

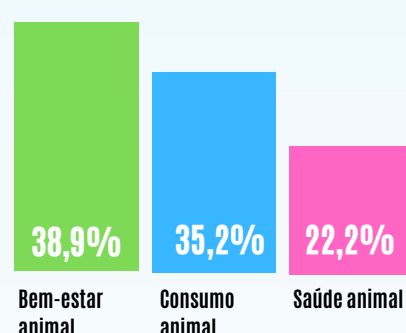


### SUBNICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO

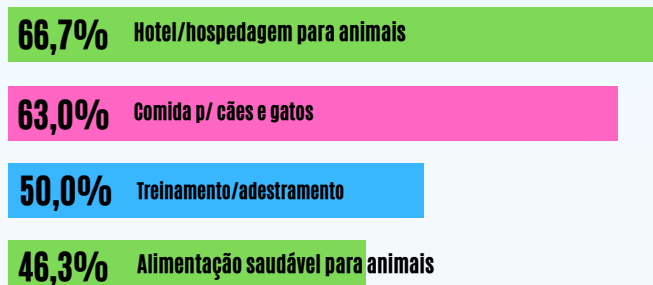


## SEGMENTO DE ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO

### NICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO

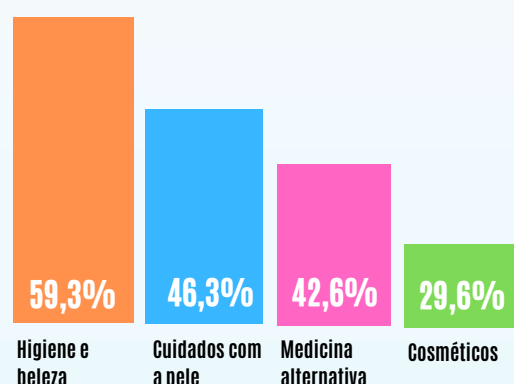


### SUBNICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO



# SEGMENTO DE SAÚDE E ESTÉTICA

## NICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO

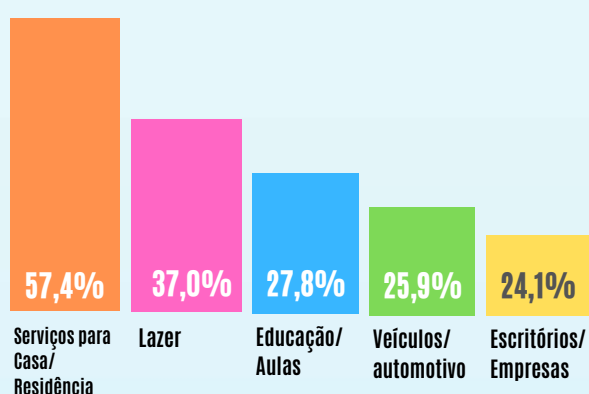


## SUBNICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO

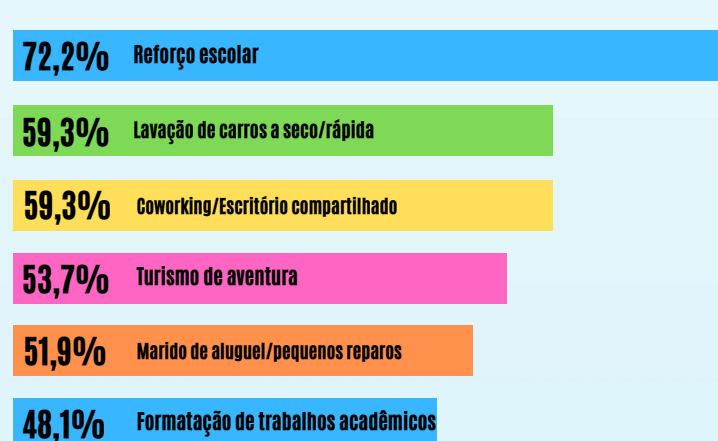


# SEGMENTO DE SERVIÇOS

## NICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO

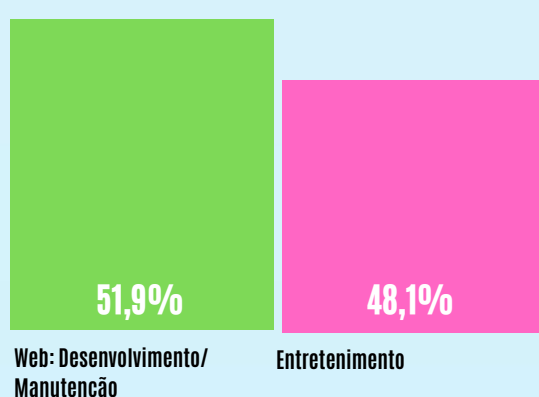


## SUBNICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO



# SEGMENTO DE TECNOLOGIA

## NICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO

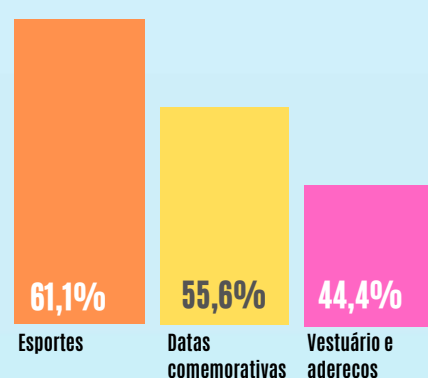


## SUBNICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO



# SEGMENTO DE COMÉRCIO

## NICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO



## SUBNICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO

